

POLITYKA PRYWATNOŚCI

witryny internetowej [www.sbbrandsforgood.pl](https://sbbrandsforgood.pl)

Wprowadzenie

Niniejszy dokument określa politykę postępowania z danymi przekazanymi nam przez Ciebie, które są przetwarzane przez nas w związku z:

1. funkcjonowaniem witryny internetowej <https://sbbrandsforgood.pl/>
2. rejestracją i udziałem w konferencji SB BRANDS FOR GOOD Shaping Behaviors for Impact'22 (zwanej dalej Konferencją)
3. udzieleniem Ci dostępu do materiałów o ograniczonej - ze względu na łączące nas umowy oraz przepisy prawa – dostępności, zamieszczonych na kanale YouTube Sustainable Brands Poland (zwanym dalej odpowiednio Materiałami i Kanałem)
4. udzieleniem Ci dostępu do wybranych wniosków z badania Socio-Cultural Trend Tracker'22 (zwanym dalej Wnioskami z badania).
5. udzieloną przez Ciebie opcjonalnie zgodą na wykorzystanie przez nas powierzonych nam danych osobowych w celach marketingowych projektu SB BRANDS FOR GOOD.

Administrator Danych Osobowych

Administratorem Danych Osobowych które nam przekażecie – czyli podmiotem odpowiedzialnym za ich prawidłowe wykorzystanie oraz zabezpieczenie – jest: Chapter2 Sp. z o.o. ul. Spokojna 5 / p. IV. 01-044 Warszawa, NIP: 7011025993, KRS: 0000889776.

Rodzaj danych, jakie zbieramy

Automatycznie

Podobnie jak w przypadku wielu witryn, oprogramowanie na naszych serwerach może w sposób automatyczny zapisywać dane takie, jak na przykład adres IP, typ przeglądarki i systemu operacyjnego Użytkownika. Mogą one być wykorzystane w celu administracji systemu lub statystki i nie służą personalnej identyfikacji konkretnego Użytkownika.

Podczas zgłoszenia chęci udziału w Konferencji

Podczas odwiedzin na naszej witrynie będziesz mieć możliwość zgłosić chęć udziału w Konferencji. W tym celu poprosimy o podanie nami poniższych danych osobowych, co umożliwi nam zarejestrowanie Cię jako osobą zainteresowaną udziałem w Konferencji oraz skontaktować się z Tobą w związku z jej organizacją.

Po zakończeniu Konferencji będziesz mieć także możliwość uzyskania dostępu do Materiałów (zasady dostępu do nich określa Regulamin, z którym możesz zapoznać się pod tym linkiem: https://api.sbbrandsforgood.pl/get-file/199_regulamin-dostepu-do-materiaowsb-brands-for-good.pdf).

Podczas zgłoszenia chęci uzyskania dostępu do Materiałów

Nawet jeśli nie byłeś/byłaś zarejestrowaną/ym Uczestniczką/Uczestnikiem Konferencji, to nadal będziesz mieć możliwość uzyskania dostępu do Materiałów (zasady dostępu do nich określa Regulamin, z którym możesz zapoznać się pod tym linkiem: https://api.sbbbrandsforgood.pl/get-file/199_regulamin-dostepu-do-materiaow-sb-brands-for-good.pdf). W celu uzyskania dostępu do Materiałów poprosimy Cię o podanie nam poniższych danych osobowych, co umożliwi nam udzielenie Ci dostępu do Materiałów.

Podczas zgłoszenia chęci uzyskania dostępu do wybranych Wniosków z badania

Podczas odwiedzin na naszej witrynie będziesz mieć możliwość zgłoszenia chęci uzyskania dostępu do wybranych Wniosków z badania. W tym celu poprosimy Cię o podanie nam poniższych danych osobowych, co umożliwi nam udzielenie Ci dostępu do wybranych Wniosków z badania - otrzymasz generowaną przez nasz system wiadomość zawierającą link do pliku z Wnioskami z badania.

We wszystkich opisanych powyżej przypadkach będziemy Cię prosić o uzupełnienie pól przeznaczonych na Twoje:

- (a) imię i nazwisko
- (b) adres email
- (c) firmę, którą reprezentujesz
- (d) stanowisko i dział w firmie, którą reprezentujesz
- (e) poziom stanowiska w strukturze firmy (np. CEO, Director, Manager) (nie dotyczy przypadku chęci uzyskania dostępu do wybranych Wniosków z badań)
- (f) numer telefonu (nie dotyczy przypadku chęci uzyskania dostępu do wybranych Wniosków z badań)

Podanie przez Ciebie w procesie rejestracji powyższych danych osobowych nie jest obowiązkowe, ale jest konieczne jeśli chcesz wziąć udział w Konferencji lub też chcesz uzyskać dostęp do Materiałów i/lub wybranych Wniosków z badania. Zapewniamy Cię jednocześnie, iż żadną informacją przekazaną nam przez Ciebie nie podzielimy się z nikim.

W toku rejestracji poprosimy Cię również o ewentualne wyrażenie zgody na to, abyśmy kontaktowali się z Tobą w przyszłości w celach marketingowych związanych z funkcjonowaniem projektu SB BRANDS FOR GOOD. Zgoda ta nie jest obowiązkowa – jeśli nie wyrazisz zgody na powyższe, wówczas przekazane przez Ciebie dane wykorzystamy tylko w związku z organizacją Konferencji. Jeśli zgody takiej nam udzielisz, wówczas skontaktujemy się z Tobą w przyszłości z wykorzystaniem wskazanych przez Ciebie kanałów informacji (telefonicznie, sms, poczta elektroniczna).

Podstawa prawna przetwarzania danych

Przepisy obowiązującego prawa wymagają od nas, abyśmy poinformowali Cię o podstawie prawnej, w oparciu o którą prosimy Cię o przekazanie danych osobowych – czyli o podstawie przetwarzania danych osobowych.

Jak widzisz, przekazanie przez Ciebie danych osobowych ma charakter dobrowolny lecz jest konieczne abyśmy mogli nawiązać z Tobą kontakt, udzielić odpowiedzi na pytania, zarejestrować Cię jako Uczestniczkę/Uczestnika Konferencji, wreszcie zapewnić Ci możliwość wzięcia w niej udziału. Ich przekazanie jest również niezbędne, abyśmy mogli udzielić Ci dostępu do Materiałów lub wybranych Wniosków z badania. W tym zakresie dane osobowe które nam przekażecie będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (zwanego najczęściej po prostu RODO).

O ile wyrazicie na to zgodę, to dane osobowe które nam przekażecie, będą także wykorzystywane w celach marketingowych projektu SB BRANDS FOR GOOD. Ponieważ przekazanie nam danych osobowych ma charakter dobrowolnej zgody z Twojej strony, to drugą z podstaw przetwarzania przez nas danych osobowych będzie art. 6 ust 1 lit a RODO.

W jaki sposób wykorzystujemy dane

Dane, o których mowa powyżej, będą wykorzystywane przez nas w następujący sposób:

- (a) dane gromadzone automatycznie – będą wykorzystywane wyłącznie w celach statystycznych dotyczących ruchu na naszej witrynie
- (b) dane przekazane nam w następstwie zgłoszenia chęci udziału w Konferencji oraz uzyskania dostępu do Materiałów lub wybranych Wniosków z badania będą wykorzystywane odpowiednio w celu obsługi Twojego udziału w Konferencji oraz w celu identyfikacji osób, które uzyskały dostęp do Materiałów i wybranych Wniosków z badania, a także - w przypadku wyrażenia przez Ciebie dodatkowej zgody - w celu realizacji działań marketingowych związanych z funkcjonowaniem projektu SB BRANDS FOR GOOD

Jeszcze raz zapewniamy Cię, iż żadne ze wspomnianych powyżej danych nie będą przekazywane podmiotom trzecim. Zobowiązujemy się stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa, zarówno techniczne jak i organizacyjne, aby chronić powierzone nam przez Ciebie dane osobowe. Nie będziemy także wykorzystywać danych osobowych nam przekazanych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym w oparciu o profilowanie).

W jaki sposób kontaktujemy się z Użytkownikiem

Kontakt z naszej strony z wykorzystaniem przekazanych nam danych wystąpić może w dwóch przypadkach:

- (a) gdy otrzymamy od Ciebie zapytanie dotyczące Twojego udziału w Konferencji lub w przypadkach, gdy kontakt z naszej strony będzie uzasadniony w związku z procesem organizacji i przebiegiem Konferencji
- (b) wyłącznie wówczas, gdy będzie to konieczne dla zapewnienia Ci dostępu do Materiałów lub wybranych Wniosków z badania

- (c) w celu marketingowym związanym z funkcjonowaniem projektu SB BRANDS FOR GOOD przy czym kontakt nastąpi w formie wybranej przez Ciebie na etapie rejestracji (wiadomość email, wiadomość sms, kontakt telefoniczny).

W jaki sposób można zmieniać lub usuwać dane

W każdym czasie będziecie mieć możliwość zweryfikowania, czy jesteśmy w posiadaniu Twoich danych, przesłanych wcześniej i ewentualnej ich zmiany lub usunięcia. W analogiczny sposób możecie również w każdym czasie cofnąć udzielone nam zgody na wykorzystanie danych osobowych w celach marketingowych oraz na kontakt w tym celu za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości sms czy też bezpośredni kontakt telefoniczny.

W tym celu należy wysłać wiadomość na adres e-mail: info@sustainablebrands.pl

Jak długo będziemy przechowywać Twoje dane osobowe

Przekazane nam przez Ciebie dane osobowe przechowywać i przetwarzać będziemy:

- (a) w przypadku danych osobowych przekazanych nam w związku z organizacją Konferencji – przez czas związany z organizacją i przeprowadzeniem Konferencji
- (b) w przypadku danych osobowych przekazanych nam w celu uzyskania dostępu do Materiałów lub wybranych Wniosków z badania – przez czas przez jaki udzielony będzie dostęp do Materiałów lub wybranych Wniosków z badania
- (c) w przypadku danych osobowych przekazanych nam w związku z wyrażoną zgodą na działania marketingowe - do momentu jej cofnięcia, ograniczenia lub innych działań z Twojej strony ograniczających tę zgodę, nie dłużej jednak niż 3 lat od dnia wyrażenia przez Ciebie zgody